

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**«КРАЕВОЙ ЦЕНТР ЭКОЛОГИИ,
ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ»
(ГБУ ДО «КЦЭТК»)**

Лермонтова ул., д. 148, г. Ставрополь, 355004
Телефон/факс (8652) 23-13-96
E-mail: kcetk@mosk.stavregion.ru

Руководителям органов
управления образованием
администраций
муниципальных и
городских округов
Ставропольского края

15.09.2022 № 687

На № _____ от _____

Об организации участия во Всерос-
сийской акции по сбору макулатуры
#БумБатл

Уважаемые руководители!

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образо-
вания «Краевой центр экологии, туризма и краеведения» информирует
Вас о том, что с 15 сентября по 15 ноября 2022 г. пройдет Всероссийская
акция по сбору макулатуры #БумБатл (далее - Акция), с целью формиро-
вания экологической культуры у подрастающего поколения по инициати-
ве автономной некоммерческой организации «Национальные приорите-
ты» при поддержке национального проекта «Экология», с участием Мин-
природы России, Минпросвещения России и Минобрнауки России.

Подробные условия и правила Акции изложены на сайте **бум-
батл.национальныепроекты.рф** и в приложении.

Информацию об акции просим довести до сведения руководителей
образовательных организаций, педагогов, а также всех заинтересованных
лиц и организовать их участие в акции.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

И.о. директора



С.Ф. Горшкова

Репко Анна Николаевна
Тел.: (8-865-2) 23-56-01



Информационная справка об Акции

Акция #БумБатл была организована по инициативе АНО «Национальные приоритеты» при поддержке Минприроды России, Минпросвещения России и партнеров проекта: Российского движения школьников, Молодежки ОНФ, Всероссийского общества охраны природы, движения волонтеров-экологов «Делай!», Ассоциации «Чистая страна», группы компаний «Эколайн» и сервиса Ubirator.

Цель акции через привычные для молодежи онлайн-форматы вовлекать подрастающее поколение в актуальную экоповестку по разделному сбору отходов и глубокой переработки пригодных для этого фракций, а также прививать экологическую культуру и осознанное потребление.

Для участия в акции необходимо было выполнить простые условия: сдать макулатуру в своей школе, выложить пост в социальных сетях Instagram или TikTok с хештегом #БумБатл и отметкой аккаунта кумира, а также подать заявку об участии на официальном сайте акции бумбатл.рф.

По итогам акции было собрано 604 578 кг макулатуры. 98% бумажного сырья уже направлено на переработку.

Если переводить эти показатели в условные величины, то российские школьники всего за 2 недели сэкономили 12 млн. литров воды, сэкономили 600 тыс. кВт электроэнергии, сократили выброс в атмосферу свыше 1 000 тонн углекислого газа, а также уберегли от вырубki порядка 12 000 деревьев или 120 га леса, что сравнимо с площадью Ботанического сада РАН в Москве!

В реальности — свыше 600 тонн бумажного сырья не окажутся на свалках, а будут переработаны в новые товары.

Тройку лидеров-регионов по количеству собранного сырья возглавила Курская область, школы которой суммарно сдали 61 204 кг. Вторую строчку рейтинга заняла Оренбургская область — 59 629 кг, замыкает тройку регионов Тамбовская область с 42 550 кг макулатуры.

Список ТОП-10 учреждений страны по количеству собранного сырья возглавил лицей №66 г. Липецка, учащиеся которого сдали более 11 тонн макулатуры. С небольшим отрывом вторую строчку рейтинга среди образовательных учреждений заняла Гимназия №3 г. Белгорода (10 062 кг). Третью строчку заняла средняя образовательная школа №2 г. Агрыз Республики Татарстан (7567,2 кг).

По итогам акции была также определена школа-лидер в пересчете количества собранной макулатуры на 1 учащегося. Им стал «Рыбинский детский дом» в Ярославской области. Общими усилиями 22 воспитанников и педагогов учреждения было собрано 1070 кг макулатуры. Отдельное внимание в рамках акции было уделено волонтерским инициативам партнеров #БумБатл. В частности, проведению экоуроков по теме разделного сбора отходов и важности осознанного потребления.

Аудиторный охват #БумБатл в соцсетях превысил 63 млн, по теме акции было опубликовано более 6000 постов и сообщений. В постах с отметками кумиров в общей сложности фигурируют более 150 знаменитостей, с которыми организаторы акции связываются для организации онлайн-встреч.